

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

הסכמי שחקן/ספורטאי-קבוצה- נותן חסות (ספונסר)

עו"ד עידו חיטמן

10 בספטמבר 2012

כל הזכויות שמורות © יגאל ארנון ושות'

הסכם עם חברה מסחרית

למי זה משתלם? ; מהן המגבלות?

הספורטאי מול הגוף המסחרי

ומול צדדים שלישיים נוספים (קבוצה, אגודה/איגוד, סוכן...)

הסכם לסבסוד (ספונסר) - מהי העסקה:

העסקה הכתובה:

הספורטאי - מקבל מימון (מענק חתימה, מלגה, שכר חודשי, מענק על זכיה בתחרויות חשובות) + הטבות נלוות התלויות בזהות הגוף המסחרי;

החברה נותנת החסות - פרסום (קמפיין פרסומי) + שימושים שונים (הרצאות, ימי גיבוש לעובדים, אירועים וכנסים);

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

העסקה "הלא הכתובה":

הספורטאי -

#אני נהנה לייצג את המדינה אבל עם גאווה לא הולכים למכולת#

[הקלע סרגיי ריכטר, MARKERWEEK, 20.07.12]

בארץ - "שקט" לאימונים ולהשקעה בספורט (האם יהיה שינוי);

בעולם - כסף גדול

יוסיין בולט (מפרסמים שונים) - כ- 18 מיליון דולר בשנה; הערכה לשנה הבאה - 26.5 מיליון דולר;

מייקל פלפס (מפרסמים שונים) - כ- 7 מיליון דולר בשנה;

מאריה שראפובה (מפרסמים שונים) - כ- 25 מיליון דולר בשנה;

דרק רוז (אדידס) - 185 מיליון דולר לחוזה פרסום ל-13 שנים.

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

החברה המסחרית נותנת הסבסוד/חסות -

ספורט הוא משהו שנתפס "בריא" ו-"חיובי" ובעל מודעות גבוהה.

✓ מיתוג ושיוך בין הספורטאי לבין החברה המסחרית;

- טווח קצר - מודעות ותדמית; טווח בינוני ארוך - מספרים; טווח ארוך מאד - שם המוצר עצמו?);

- הקשר המצליח ביותר "נייק- ג'ורדן";

✓ כלי טוב ליצירת קשר עם הלקוחות - מועדון/קהל מעריצים;

✓ מיצוב המוצר ופיתוח רגישות כלפי המוצר;

- הזדהות/הערצה לספורטאים;

- ספורט נתפס כמשהו "טוב, בריא וחיובי" וכך גם המוצר;

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

✓ שינוי של דפוס הפרסום המסורתיים;

- הפרסום קלאסי < מסירת מידע;

- הספונסר < שיוך וזיהוי = רגש ולא רק אינפורמציה.

✓ עקיפת רגולציה;

- פרסום במהלך משחק/אירוע הספורט - התוכן הנצרך הוא אירוע הספורט ולא הפרסום;

- דרכים דינמיות ושוונות לפרסום: השתתפות באירועים מתוקשרים תוך כדי מיתוג; תוכניות אירוח; תמונות; מועדוני מעריצים; רשתות חברתיות (FACEBOOK) וכיוצ"ב.

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

"שחקנים נוספים" -

הסוכן -

לרוב מביא את העסקה וסוגר את תנאיה המסחריים;

הקבוצה -

נותני חסות וספונסרים משלה;

הסכם מול הקבוצה המגביל את יכולת הפרסום;

דוגמה לסעיף מהסכם של שחקן כדורגל בו הוא מתחייב: "לקבל את אישור הקבוצה מראש ובכתב להופעה בפרסומת מסחרית ככל שהיא נוגדת או מתחרה בנותני חסות של הקבוצה";

מיזמים ספציפיים (קבוצת הכדורגל הבלגית שמוכרת את חולצות השחקנים בכל משחק לספונסר אחר המרבה במחיר)

• תחום דינמי ומתפתח

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

האיגוד -

בעל התקשרויות משלו עם ספונסרים ונתוני חסות;

אירועי/מפעלי ספורט (אולימפיאדה, ליגת האלופות, יו.אס.אופן וכיוצ"ב) -

- התקשרויות עם ספונסרים ונתוני חסות;

[נבחרת הכדורסל של ארצות הברית לאולימפיאדת ברצלונה; REEBOK V NICK]

- מגבלות ספציפיות - חוקים ותקנות;

[חוק 40 של הוועד האולימפי הבינלאומי (IOC) הקובע כי בין התאריכים 18.7 ועד 15.8, ספורטאים המשתתפים באולימפיאדה אינם מורשים לקדם מותגים שאינם ספונסרים רשמיים של המשחקים.

מייקל פלפס, התמונה ללואי ויטון שדלפה ב-13.8 ופסיקת הוועד האולימפי האמריקאי (USOC)]

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

מסקנה:

כולם רוצים להרוויח!!!

מסקנה נוספת:

**איזון נכון בין האינטרסים השונים עשוי להניב
רווח לכולם!!!**

האיזון הראוי - דגשים

☛ דגש על סעיפי אי-התחרות והגדרה מדויקת (ככל הניתן) של סעיפי אי-התחרות

-הגדרת שמות מדויקים של מתחרים; ואם לא ניתן להגדיר שמות ספציפיים לנסות להגדיר ענפי פעילות בצורה מצומצמת;

-לא להסכים על סעיפי אי תחרות לפני שעוברים על כל סט ההסכמים הקשור לפעילותו של הספורטאי, ובדיקה שאין התנגשות בין הסכמים (למשל: הסכמי קבוצה מול הסכמי שחקן ספונסר);

-הגדרות ספציפיות של סעיפי אי-תחרות לסוג הפרסום עצמו (למשל: רק בפרסומות בטלוויזיה) ולא הגדרה רחבה;

-הגבלה על הספונסר מבחינת זהות השחקנים/ספורטאים.

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

👉 הגדרה רחבה של היקפי ההתחייבות לפרסום, ומה היא כוללת

-הגדרה מדויקת של היקף הפרסום (שנים, מדיות, טריטוריה);

-הספונסר < ירצה היקף רחב; השחקן/ספורטאי/קבוצה < ירצו היקף צר;

-לתת דגש מפורש לאיסור על פרסום סמוי למניעת חשיפה;

-לתת דגש מפורש לפעילויות מרצ'נדייז;

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

👉 הגדרת הבעלות בזכויות הכלכליות של השחקן

-ענפי ספורט בהם יש מגבלות שונות על זכויות כלכליות (מעבר כרטיס שחקן על פי תקנון ההתאחדות ופיפ"א);

-האם קיימת בקרה תקציבית מטעם התאחדות או איגוד ומגבלה על קבלת סבסוד;

👉 הגדרת האחרייות והחבות במקרה של עבירה על חוק/תקנון

-ענפי ספורט ותחרויות שונים בהם קיימות מגבלות שונות (האם זה שולל את הסבסוד?);

-הגדרת התנהגות הספורטאי (האם פגיעה במותג? "שערוריית הסמים של לאנס ארמסטרונג" - השפעה על המותג?);

-בדיקה מהו הפורום (בוררות של פנימית מול בוררות חיצונית או בית משפט, מה עדיף? וכיצד להגדיר?)

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

זכויות יוצרים?

בתי המשפט בישראל הכירו בזכויות יוצרים של כוריאוגרף ביצירת ריקוד כ"יצירה דרמטית" המוגדרת בחוק זכות יוצרים, התשס"ח-2007 'לרבות מחזה, יצירה קולנועית, יצירה דרמטית-מוסיקלית, יצירת מחול ופנטומימה".

- בית המשפט קבע כי **תנועות** ביצירת מחול - שהן מקוריות ומבטאות יצירתיות - ראויות להגנת דיני זכויות היוצרים (תא (י-ם) 8303/06 **מחולה המרכז למחול בע"מ נ' כהן** (פורסם בנבו, 2008).

- ייתכן כי בתי המשפט יפסקו בעתיד כי תנועות בענפי ספורט שונים דוגמת: שחייה צורנית, התעמלות אמנותית, התעמלות מכשירים (מזרן); ואף ייתכן ותנועות שונות ייחודיות לשחקנים שונים, הינן מושא להגנת דיני זכויות היוצרים.

- סעיף 34 **לחוק זכות יוצרים**, התשס"ח-2007 קובע, כי **"מעביד הוא הבעלים הראשון של זכות היוצרים ביצירה שנוצרה על ידי עובדו לצורך עבודתו ובמהלכה, אלא אם כן הוסכם אחרת"**

- חובה להקפיד על מערכות היחסים המשפטיות בין הספורטאי/קבוצה/איגוד/ספונסר.

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

קצת נתונים - יוסיין בולט

✓עד אולימפיאדת ביג'ין היו לבולט שתי חברות מסחריות נותנות חסות. פומה, שהחתימה אותו כשהיה בן 16 וזכה באליפות העולם לנוער, ודיג'יסל מפעילת סלולארי בג'מייקה;

✓בארבע השנים לאחר ביג'ין היו לבולט הצעות רבות למתן חסויות ולסבסוד על ידי חברות מסחריות, והוא חתם על עסקאות חסות רבות, ביניהן, משקה האנרגיה **גטורייד**, חברת השעונים השוויצרית **הובלוט**, ו**יזה**, **סול אלקטרוניקס** (שבעקבות החתימה פרסמה שתוציא אוזניות על שמו), **ניסאן**;

✓ההכנסה השנתית של בולט מחסויות מוערכת בכ-18 מיליון דולר בשנה (ההכנסה הגבוהה ביותר עדיין מפומה והיא מוערכת בכ-9 מיליון דולר לשנה);

✓מגזין פורבס פרסם כי הכנסותיו של בולט מחסויות ומספונסר הן הגבוהות ביותר שהיו על ידי אתלט בהיסטוריה;

✓הפופולאריות של בולט באה לידי ביטוי גם בשיפור תדמיתה של ג'מייקה. מועצת התיירות בג'מייקה כללה את בולט בפרסומות לקידום התיירות. וחברת התעופה של ג'מייקה מפרסמת עצמה כחברת התעופה שטסה "לארצו של האיש המהיר בעולם".

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

✓ הערכות הן שתוצאה של 9.63 שניות באולימפיאדת לונדון (התוצאה השניה בטיבה בכל הזמנים שהעניקה לבולט מדליית זהב אולימפית שניה בענף זה) תניב לו עוד כמה עשרות מיליוני דולרים בשנים הקרובות.

-- התכנים המוצגים במצגת זו הינם לצרכים פנימיים לשם לימוד עצמי ומחקר, ללא שימוש מסחרי או טרנספורמטיבי אלא לשימוש מוגבל וחד פעמי --

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

תודה רבה

עידו חיטמן, עו"ד

יגאל ארנון ושות'

03-6087900

תודה רבה לעו"ד רועי מסורי על הסיוע באיסוף ובהכנה של החומר

כל הזכויות שמורות © יגאל ארנון ושות'