

"ירושלים לעולם לא תהיה מרכז העסקים של ישראל, אבל התחנכו בה בכירי המשק"

כנס העסקים של ירושלים נערך השבוע ביוזמת בנק הפועלים, משרד עו"ד יגאל ארנון ושות' ומשרד רו"ח זיו האפט BDO. עו"ד אמנון לורך, שהרצה בכנס, מסביר את היתרונות של העיר: "רמת שירות בגובה העיניים"

דוד זולדן

אנשי העסקים הירושלמים התחילו מתחתית הסולם ועברו אחר הצלחותיהם לתל אביב. ירושלים לעולם לא תהיה מרכז העסקים של ישראל, המקום שמור לתל אביב, אבל התחנכו בה בכירי המשק, וחלק גדול מראשי הבנקים כיום יצאו ממנה וכן מנהלי חברות הביטוח. ירושלים היא עיר של השכלה גבוהה, הייטק ופקידות איכותית. התרבות הירושלמית הובילה לגדולה, והעיר מייצאת אנשים טובים לכל חלקי הארץ."

טבעי לירושלים יותר מאשר למקומות אחרים בארץ. במונחים עסקיים זה יתרון, כי כשאתה מסתובב בין עורכי דין ורואי חשבון, אז אתה יודע שלמונח חברי המלומד יש ערך ולא כולם זאבים זה לזה, ונוצר אמון שתורם לעסק שלך". לורך מוסיף כי "יש הבדל גדול בתרבות. במשרד שלנו בתל אביב כמות המחוייטים והמעונבים יותר גדולה מבירושלים. אחרים יראו בזה פרט שולי, אבל אני מזהה פה פוטנציאל סמוי ויתרון אצל חלק מהלקוחות. רוב

ירושלים לתל אביב, בעוד שלנו, הישראלים, יותר קל לעשות את ההבחנה בין הערים", מסביר אמנון לורך, מבכירי שותפי משרד יגאל ארנון ושות' שהרצה בכנס, "לירושלים יש הילה מסוימת, והיא אולי עושה משהו למי שכן מחליט להשקיע בה. רחמו ופינתי עדיין חלק מהתרבות של העיר, ויש אנשים שמעדיפים את רמת השירות הזו על פני רמת שירות בסטנדרטים אירופיים. עדיין יש דרישה לתרבות אנורית בארץ ולהתייחסות בגובה העיניים, שזה

יום שלישי השבוע נערך במלון המלך דוד כנס העסקים של ירושלים בנושא ניהול והיערכות בסביבה דינמית. בכנס, פרי יוזמה של בנק הפועלים, משרד עו"ד יגאל ארנון ושות' ומשרד רו"ח זיו האפט BDO, השתתפו בכירים מהמשרדים היוזמים וגם דירקטורים, מנכ"לים, בעלי מניות ולקוחות המשרדים. "מי שיושב במטה של גוגל או אפל ומיט במפה של ישראל לא רואה כל הבדל בין