

שלחו להדפסה

גודל פונט

הייטק והון סיכון

טכנולוגי

איביי רוכשת סטארט-אפ לחיזוי התנהגות צרכנית מנתניה חמש שנים מאז הרכישה המקומית הקודמת שלה: ענקית המסחר האלקטרוני רוכשת את סילספרדיקט ב-30-40 מיליון דולר. הסטארט-אפ, שהוקם לפני 4 שנים, מצליב בין רשימת לקוחות של חברות מסחריות לפעילותם באתרי אינטרנט ורשתות חברתיות

אסף גלעד

19:34, 11.07.16

21 תגובות

איביי, ענקית המסחר האלקטרוני מעמק הסיליקון מבצעת בישראל רכישה נוספת לאחר חמש שנים בהם לא רכשה כאן חברות. החברה רוכשת את SalesPredict של קירה רדינסקי וירון זכאי-אור, חברה מבוססת אלגוריתם של בינה מלאכותית שמסוגלת לחזות התנהגות צרכנית על בסיס התנהגות קודמת או דפוסיים של סביבתיות.

סכום העסקה לא נמסר, אך הוא מוערך בכ-30-40 מיליון דולר. זאת לאחר שהחברה גייסה כ-5 מיליון דולר בלבד ממשקיעים דוגמת קרן הון הסיכון הישראלית פיטנגו, מנע החיפוש הרוסי יאנדקס, קבוצת ההשקעות של פורשי הנהלת אמדוקס אפטרדוקס וקרן ההון סיכון SGVC של דובי פרנס.

עם הקמתה ב-2012, התמקדה החברה ביישומים שיווקיים של בינה מלאכותית. היא עבדה עבור אנשי מכירות בארגונים והפיקה עבורם את רשימת הלקוחות הפוטנציאליים הרלוונטיים להם ביותר (לידים) על בסיס טכנולוגיית כריית מידע ממערכות המחשוב שלהם.



סילספרדיקט מפיקה רשימת לידים המתועדפים עבור איש המכירות בארגון. לאחר הפקתם, החברה מבצעת עבודת השוואה אל מול הרשתות החברתיות. לדוגמה, ניתן לבדוק עד כמה הלקוח עוקב אחרי החברה ברשתות החברתיות, כיצד נראים הרגלי

הגלישה שלו, וכן היא מוודאת את פרטי הקשר של איש המכירות בהתבסס על המקורות השונים.

איב"י נוטשת את המוצר עצמו

איב"י מגיעה מעולם מעט שונה מזה שבו פעלה סילספרדיקט עד כה ולכן לפי הערכה, תנטוש איב"י את המוצר המקורי של החברה שהיא קונה, כך שהרכישה נחשבת בעיקר לקניית כשרונות.

הרכישה, לטענת גורמים באיב"י, תתמוך ב"בתחומי הבינה המלאכותית, למידת המכונה וכן מדעי הנתונים של איב"י על מנת לתמוך במערך הנתונים המובנים שלה". עסקה זו מצטרפת לרכישה קודמת שביצעה איב"י, זו של אקספרט מייקר, גם היא נגעה לתחום הנתונים המובנים.

עם סגירת העסקה יצטרפו עובדי סילספרדיקט לחטיבת הנתונים המובנים של איב"י ויעבדו במרכז הפיתוח בנתניה. ירון זכאי-אור, מייסד-שותף ומנכ"ל החברה הנרכשת ישמש כמנהל המוצר והטכנולוגיה וקירה רדינסקי, מייסדת-שותפה וסמנכ"ל טכנולוגיות תשמש כדירקטורית מדע-נתונים ומדענית ראשית באיב"י ישראל.

עמית מניפז, אחד הישראלים הוותיקים באיב"י שמשמש כיום כמנהל חטיבת הנתונים המובנים של החברה, מסביר את הרכישה כ"מהווה ציון דרך בתוכניות שלנו ליישם גישות למידה בכדי ליצור את קטלוג המוצרים ומדריך התמחור המקיף בעולם.

"המומחיות של סילספרדיקט באנליטיקה חיזוית (Predictive Analytics) ולמידת מכונה תתרום לפעילות של החטיבה הזו. עבור הקונים שלנו, היא תסייע להבין טוב יותר את מאפייני בידול המחירים של המוצרים ועבור המוכרים. היא תסייע לנו ליצור את המודלים החיזויים המסוגלים להגדיר את הסבירות של מכירת מוצר נתון במחיר נתון על פני זמן".

רכישה חמישית בישראל

פעילות חטיבת הנתונים המובנים באיב"י כוללת שלוש יוזמות עיקריות: איסוף הנתונים; עיבוד והעשרת נתונים; ויצירת חוויות מוצרים. סילספרדיקט תתרום לשלב עיבוד והעשרת הנתונים ובמיוחד לתובנות הנוגעות למלאי המוצרים.

קודם לכן ביצעה איב"י בישראל, יחד עם פייפאל, ארבע רכישות: שופינג.קום, פרוד סיינסס, גיפטס פרוג'ט וסייאקטיב.

סילספרדיקט הוקמה ב-2012 על ידי רדינסקי, אז חוקרת צעירה שזכתה בפרסים ותארים כמדענית ויזמת מבטיחה וצעירה, ועל ידי זכאי-אור, לשעבר מנהל מוצר במקורסופט ובקונטרה. החברה מעסיקה בנתניה כ-20 עובדים שיעברו רק כמה רחובות ממשדרם המקורי כדי לעבוד בענקית המסחר הגלובלית.
